

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Dublu avantaj cu anvelopele Continental”

organizat de SC CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL

(perioada: 01 aprilie 2019 – 26 aprilie 2019)

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori **“Dublu avantaj cu anvelopele Continental”** (denumita in continuare "Concurs" sau "Campania") SC CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Timisoara, str. Avram Imbroane, nr. 9, Timis, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J35/1309/1998, CUI RO 11269196, avand contul nr. RO39 INGB 0002 00115103 8938 deschis la ING BANK Sucursala Timisoara.

- 1.1. Campania se desfasoara prin intermediul MediaCom , cu sediul in Bd. Aviatorilor nr. 47, Bucuresti sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/18677/2004, CUI RO16945442. .
- 1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a campaniei promotionale

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Campania va incepe pe data de **1 aprilie 2019** si se va desfasura pana pe data de **26 aprilie 2019**.

Art. 3 – Produse Participante

3.1 Prin Produse Participante se va intelege doar urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, prin intermediul dealerilor sau al revanzatorilor :

- Anvelopele de vara si all season, Brand Continental, toate modelele, conform Anexei 2 a prezentului Regulament.

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura

cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

3.2 Nu sunt produse participante la promotie: .

- anvelopele de iarna brand Continental; .
- orice alta marca de anvelope noi;
- orice anvelope second hand, inclusiv Continental, de vara, iarna si all season.

Art. 4 - Regulamentul oficial al campaniei

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului www.promotie-continental.ro
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din str. Avram Imbroane, nr. 9, cod 300129, Timisoara, Timis.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul de campanie www.promotie-continental.ro urmand ca modificarile aduse prin acestea sa intre in vigoare in 24 de ore de la publicarea lor.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani sau persoanele juridice si/sau persoane fizice autorizate si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 44/2008, care achizitioneaza minimum 4 anvelope noi de vara sau all season Continental mentionate la art. 3, Produse Participante.

5.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii agentilor organizatoare Mediacom Romania SRL si Ogilvy&Mather Advertising SRL;
- Societatile care comercializeaza produse participante in aceasta Campanie (comercianti de anvelope) nu au dreptul sa se inregistreze in aceasta Campanie pentru a beneficia de premii

Art.6 – Premiile campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda, 6000 de vouchere, in functie de dimensiunea voucherelor, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, pana la epuizarea stocului de vouchere.

Un participant (prin participant se va intelege persoana fizica – daca achizitia este facuta pe persoana fizica, persoana juridica – in cazul in care achizitia este facuta pe o persoana juridica, indiferent de persoana fizica care a facut inscrierea) poate avea dreptul sa castige:

- **1 Voucher eMAG in valoare de 50 lei sau un voucher eMAG in valoare de 200 lei** numai la achizitia a 4 anvelope Continental dupa cum urmeaza:

Anvelope 13"-16"/ set 4 anvelope	Anvelope 17"-24"/set 4 anvelope
Voucher 50 lei	Voucher 200 lei

- Participantul nu poate opta pentru contravaloarea in numerar a Voucherului. In cazul in care pretul produsului sau al serviciului achizitionat de pe eMAG este mai mare decat valoarea nominala de pe Voucher, clientul este obligat sa plateasca diferenta.

Caracteristicile Voucherului eMAG:

- Poate fi utilizat numai pe teritoriul Romaniei, pentru achizitii din magazinul online eMAG;
- Se poate utiliza in termenii indicati pentru achizitia oricarui produs din site-ul eMAG mai putin cele din categoriile: Asigurari, Supermarket, RCA, Bijuterii, Reincarcari de cartele prepaid.
- Se poate cumula cu alte vouchere sau cu alte promotii;
- Se poate utiliza in promotiile agresive eMAG (Reolutia Preturilor, Black Friday, etc);
- Este valabil 6 luni din momentul primirii prin e-mail.
- Poate fi utilizat o singura data pe o singura comanda. Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea Voucherului.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii campaniei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in vederea participarii

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Campanie se va face exclusiv in perioada mentionata la Art. 7.2 de mai jos, de catre participant;
- (3) Participantul trebuie sa se inregistreze pe site-ul www.promotie-continental.ro si sa completeze urmatoarele informatii obligatorii:

a. IN CAZUL PERSOANELOR FIZICE:	b. IN CAZUL PERSOANELOR JURIDICE:
Prenume	Nume companie
Nume	CUI Companie
E-mail	E-mail persoana responsabila
Telefon	Telefon mobil persoana responsabila
Numar factura	Numar factura
Data factura	Data factura
Dimensiune anvelope	Diametru anvelope
Scan/ poza factura fiscala	Scan/ poza factura fiscala

- ✓ **Informatia de pe factura trebuie sa fie lizibila si in conformitate cu informatiile furnizate in formularul de inscriere**
- ✓ **Numele de pe factura/denumirea firmei trebuie sa corespunda cu cel din formularul de inscriere in campaniei.**
- ✓ **Diametrul anvelopelor de pe factura trebuie sa corespunda cu cel selectat din formularul de inscriere.**

- (4) Data limita pana la care participantii se pot inscrie conform procedurii mentionate la art. 7.1. (3) este de **03 mai 2019**, data inscrierii pe site.
- (5) Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile efectuate dupa datele limita stabilite la Art. 7.1
- (6) Organizatorul nu este raspunzator de corectitudinea informatiilor obligatorii, completate pe site, pentru livrarea voucher. In cazul in care datele nu sunt corecte, organizatorul nu va incerca a doua livrare catre acelasi participant. Daca datele nu sunt complete, organizatorul nu va expedia voucherul. Totodata, daca castigatorul a furnizat o adresa de e-mail incorecta si nu isi va revendica voucherul, voucherul se va invalida, Organizatorul nefiind responsabil de pierderea acestuia.
- (7) Voucherele cadou se vor acorda in limita a a 6000 carduri electronice, conform art. 6. In momentul in care numarul voucherelor disponibile va fi epuizat, aceasta informatie va fi publicata pe

website-ul campaniei si nu se vor mai accepta inscrieri. Astfel, Organizatorul nu este raspunzator pentru cazurile in care stocul disponibil este epuizat la momentul primirii inscrierii.

7.2 Mecanismul campaniei promotionale

- (1) Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze pe o singura factura minimum 4 anvelope noi Continental, de vara si all season, in intervalul 1- 26 aprilie 2019, si sa se inscrie cu factura de achizitie pentru primirea Voucherului accesand site-ul www.promotie-continental.ro pana pe data de 03 mai 2019, inclusiv.
- (2) Participantii trebuie sa se inscrie furnizand informatiile solicitate, enumerate la 7.1(3)
- (3) Dupa transmiterea informatiilor obligatorii si bifarea butonului "Trimite" pe site, participantul va primi pe adresa de email folosita la inscriere un email automat in care va fi informat ca datele transmise de el au fost inregistrate, urmand ca in urmatoarele 10 zile lucratoare sa fie validate sau invalidate. De asemenea, in cazul validarii, Participantul va primi prin email codul voucherului.
- (4) Pentru 4 anvelope Continental achizitionate, un participant poate castiga un Voucher in valoare de 50 sau 200 de lei. Pentru achizitia a minimum 4 anvelope Continental de diametru 13"-16", Participantul va primi un voucher in valoare de 50 de lei. Pentru achizitia a minimum 4 anvelope Continental de diametru 17"-24", Participantul va primi un voucher in valoare de 200 de lei.
- (5) Un participant poate castiga maximum un Voucher pentru achizitiile de anvelope Continental, voucher valabil in magazinele eMAG care indeplineste conditiile de participare conform prezentului Regulament, chiar daca achizitioneaza mai mult de 4 anvelope Continental pe o singura factura.
- (6) O factura poate fi inregistrata o singura data in cadrul campaniei de catre participant, indiferent de numarul de anvelope achizitionate pe factura.
- (7) Participantul va primi codul voucherului prin intermediul unui mail pe adresa indicata in formularul de participare.
- (8) In emailul de invalidare participantului i se va mentiona motivul invalidarii inscrierii. Daca se mai afla in termenul de acceptare a inscrierilor in campanie, participantul poate sa modifice/corecteze informatia/informatiile/atasamentul gresite la momentul inregistrarii printr-o noua inregistrare in conditiile prevazute de Art. 7.1, pana la datele limita prevazute la Art. 7.1.(4). Posibile motive de invalidare pot fi urmatoarele, dar fara a se limita la: inscrieri multiple din partea aceleiasi companii sau aceleiasi persoane fizice, lipsa factura, factura ilizibila, deteriorata, factura nu este din perioada Campaniei, factura trimisa de mai multe ori sau de aceeasi persoana sau de persoane diferite, documentul atasat nu este factura, s-au achizitionat mai putin de 4 anvelope Continental, o inregistrare a fost facuta deja pentru aceeasi persoana fizica sau juridical, marca anvelopelor achizitionate nu este Continental, factura nu specifica modelul anvelopelor achizitionate, din factura nu reiese numarul de anvelope achizitionate, factura este proforma, informatiile sunt incomplete, incorecte sau informatiile

din inregistrare nu coincid cu cele de pe factura, inscrierea unui client care nu are dreptul de a se inscrie in Campanie, au fost inscrisi mai mult de 2 participanti (persoane diferite) avand aceeasi numar de telefon sau aceeasi adresa de email, stocul voucherelor destinat campaniei a fost epuizat, dealerul din factura de achizitie anvelope nu se afla pe lista de distribuitori Continental participanti in aceasta Campanie.

Nu se accepta inscrierea in prezenta campanie in baza bonurilor de casa, ci doar in baza facturii fiscale.

(9) Nu vor fi luate in considerare si nici nu vor fi publicate fisierele care nu respecta conditiile impuse de lege; de asemenea, vor fi sterse de pe site-ul campaniei materialele care ulterior publicarii lor, se descopera ca au incalcat prevederile legale si anume materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenophobe, materiale ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale.

(10) Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate campaniei.

(11) De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate campaniei pe site-ul www.promotie-continental.ro.

(12) Participantii sunt in intregime responsabili de continutul textelor, pozelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.

(13) Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcare legislatiei in vigoare. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

(14) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie materialele transmise de participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior, precum si de a ii descalifica pe acei participanti.

7.4. Validarea castigatorilor

Participantii care vor respecta conditiile impuse la Art 7.1 si Art. 7.2 de mai sus pot fi desemnati castigatori in urma procesului de validare.

Castigatorii vor fi validati pana se va epuiza stocul de Vouchere eMAG mentionat la art. 6 de mai sus. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al campaniei promotionale, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie in campania promotionala potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;

- (2) Pentru a putea fi validat ca si castigator, Participantul trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal de catre Organizator, in vederea acordarii voucherului.
- (3) Un Participant se poate inregistra in campania promotionala o singura data pe toata durata desfasurarii campaniei, cu un singur set de anvelope cumparat
- (4) Un Participant poate castiga doar un Voucher eMAG in valoare de 50 lei (daca achizitioneaza anvelope Continental cu diametrul de 13"-16") sau doar un Voucher eMAG in valoare de 200 lei (daca achizitioneaza anvelope Continental cu diametrul 17"-24")

Inscrierea in campanie sa se realizeze conform Art. 7.1 si Art. 7.2. de mai sus.

- (5) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7.1 de mai sus.
- (6) Respectarea datelor limita de inscriere prevazute la Art. 7.1 (5) si 7.1. (6) de mai sus.
- (7) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati conform prevederilor art. 7.2.
- (8) Sa nu se fi epuizat numarul de Vouchere eMAG acordate conform art. 6 de mai sus.

7.5. Intrarea in posesia voucherelor

Voucherul castigat de catre un participant, va fi trimis prin intermediul unui mail pe adresa de email, in mod gratuit, pe care castigatorul a furnizat-o in formularul de inscriere, daca aceasta este corecta si completa.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale prevazute la Art. 7.1., furnizate Organizatorului, nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email, adresei de corespondenta sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Art. 8 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile legale aplicabile, orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu aceste premii fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. Organizatorul campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu

aceasta, exceptie facand cele prevazute de O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei formata din angajatii Organizatorului este definitiva.

9.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt site decat www.promotie-continental.ro care ar duce la neprimirea informatiilor de catre Organizator;
2. Inregistrările online facute in afara perioadei campaniei mentionate mai sus;
3. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii mentionate la art 7.1.;
4. Nicio eroare in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a voucherului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia voucherului;
6. Organizatorul nu va fi responsabil de imposibilitatea trimiterii voucherului, in cazul in care adresa de email este completata incorect/ nu este completa/ este ilizibila.
7. Reclamatii referitoare la voucherul castigat, ulterioare momentului semnarii de primire pentru acesta nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
8. Defectiuni tehnice ale providerul de internet;
9. Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de acordare a premiilor.
10. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele);
11. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate sunt: Browser internet (Google Chrome, Mozilla versiunea minima 23, Opera 20), Sistem de operare minim Windows 2000; java script activat.
12. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acestuia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Prin inscrierea in Campania **“Dublu avantaj cu anvelopele Continental”**, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in **Anexa 1 a prezentului Regulament.**

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 12 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Timisoara.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului la adresa str. Avram Imbroane, nr. 9, Timisoara, Timis sau pe adresa de email concurs@ promotie-continental.ro pana la data de **31 Mai 2019**. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Dublu avantaj cu anvelopele Continental”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si subimputernicitii acestuia

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **SC CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL** cu sediul in Timisoara, str. Avram Imbroane, nr. 9, Timis, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J35/1309/1998, CUI RO 11269196, avand contul nr. RO39 INGB 0002 00115103 8938 deschis la ING BANK Sucursala Timisoara (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Prin intermediul urmatorilor imputerniciti si subimputerniciti:

- MediaCom , cu sediul in Bd. Aviatorilor nr. 47, Bucuresti sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/18677/2004, CUI RO16945442 - Imputernicit

-**Ogilvy&Mather Advertising SRL**, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu, nr. 86, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, C.U.I. 6058281 (denumita in continuare „**Imputernicitul**”) Subimputernicit

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Subimputernicitului (denumita in cele ce urmeaza “**Subimputernicitul**”).

SC HAPPY DIGITAL SRL, cu sediul în Bucuresti, Grigore Moisil Nr 6, Bl 10, Sc 2, Ap 72, Registrul Comerțului: J40/1049/29.01.2013 și Cod Unic de Inregistrare 31153322, IBAN RO04INGB0000999903389728, deschis la ING Bank N.V. Amsterdam sucursala Romana, reprezentată de dl. Florea Daniel Marian având functia de Director General, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “**Subimputernicitul**”).

Daca doriti sa va retrageti consimtamantul pentru prelucrarea datelor dumneavoastra personale sau daca doriti sa va exercitati drepturile de mai sus, va puteti adresa:

SC CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL

Daca credeti ca drepturile dvs. privind protectia datelor cu caracter personal sunt incalcate in vreun fel, aveti dreptul sa solicitati remedierea de la Mediacom Romania SRL sau sa contactati Autoritatea Nationala pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de email;
- (iii) Numar de telefon.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiul juridic

Prelucrearea este necesara pentru executarea unui contract (prezentul Regulament) la care participantii la Campanie sunt parte .

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea CampanieCampanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa ") SC CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Timisoara, str. Avram Imbroane, nr. 9, Timis.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand

participanților la Campanie. Operatorul se obliga să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Dublu avantaj cu anvelopele Continental”

(“Campania”)

- Modele anvelope participante -

Nr. Crt	Denumire anvelope
1	4x4Contact
2	4x4SportContact
3	AllSeasonContact
4	ComfortContact CC6
5	Conti.eContact
6	ContiContact CT 22
7	ContiContact TS 815
8	ContiCrossContact AT
9	ContiCrossContact LX
10	ContiCrossContact LX 2
11	ContiCrossContact LX20
12	ContiEcoContact 3
13	ContiEcoContact 5
14	ContiEcoContact CP
15	ContiEcoContact EP
16	ContiPremiumContact
17	ContiPremiumContact 2
18	ContiPremiumContact 5
19	ContiSportContact
20	ContiSportContact 2
21	ContiSportContact 3
22	ContiSportContact 5
23	ContiSportContact 5P
24	ContiTrac
25	ContiTrac TR
26	ContiVanContact 100
27	ContiVanContact 200
28	CrossContact ATR
29	CrossContact LX Sport
30	CrossContact RX
31	CrossContact UHP
32	CST 17
33	EcoContact 6
34	PremiumContact 6
35	SportContact 6
36	Vanco 2
37	Vanco-8
38	VancoCamper
39	VancoContact 2
40	VancoEco
41	VancoFourSeason
42	VancoFourSeason 2
43	VanContact 4Season
44	VanContact A/S
45	VanContact AP
46	VanContact Camper
47	VanContact Eco